

# STOP-PUB ou pas : à vous de choisir !

Pour les personnes désireuses de ne plus recevoir le flot incessant d'imprimés publicitaires, le SMICOTOM vient d'éditer un autocollant STOP-PUB.



Il y a ceux qui attendent les publicités avec impatience afin de connaître les promotions du moment et il y a ceux qui ne lisent pas les imprimés non adressés, et désirent ne plus les recevoir dans leur boîte,

Pour ces derniers, il est possible d'apposer sur sa boîte aux lettres un autocollant « STOP-PUB » mentionnant le refus de recevoir ces

imprimés. De plus, ces autocollants permettent de recevoir l'information de sa collectivité (bulletin municipal, bulletin d'information du SMICOTOM, du Conseil Général, ...).

Bien sûr, chacun fait comme il veut mais il faut savoir que ces imprimés non sollicités représentent annuellement 31 kg par foyer soit 13 kg par habitant, A l'échelle du SMICOTOM, cela représente environ 1 000 tonnes.

L'autocollant STOP-PUB est disponible dans votre mairie, dans les déchèteries ou directement au bureau du SMICOTOM à Saint-Laurent Médoc.

## Consultez les promotions sur internet

Pour ceux qui sont partagés entre le sentiment de gaspillage et le désir de vouloir se tenir au courant des promotions en cours, une solution existe. Il vous suffit de taper « **prospectuschezmoi.com** » sur votre moteur de recherche et ensuite de saisir votre code postal et le tour est joué.

De plus, sur les sites de certaines enseignes, il est possible de consulter les promotions du moment.